

ПРОМЫШЛЕННО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ СИСТЕМЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

В статье рассматриваются методы управления процессом кластеризации экономики промышленного региона, учитывающие особенности региональных административной и институциональной сред на уровне мезоинтеграции.

Ключевые слова: регион, промышленно-производственные системы, управление, трансформация, промышленное предприятие.

Рассмотрим управление региональным развитием, в том числе на основе реализации связанно-диверсифицированных систем – СДС (промышленных корпораций, концернов, холдингов), промышленных региональных и межрегиональных кластеров, а также определим причины, которые препятствуют развитию новых промышленно-производственных систем в России и ее регионах, в том числе несовершенство институциональной сети агентств регионального развития; неразвитость инфраструктуры региональных рынков, прежде всего в производственной сфере; невысокая инвестиционная привлекательность промышленного комплекса практически всех регионов России. Отсутствует целостная концепция государственной региональной политики, которая ориентирована на недопущение диспропорций в размещении производительных сил и ускорение комплексного социально-экономического развития [1–3].

Отметим, что в регионах необходимо внедрить эффективность накопленных промышленных активов, эффективное корпоративное управление концернами, корпорациями, кластерами. Рассмотрим результаты анализа доминантных проблем маркетингового менеджмента СДС промышленного комплекса региона и разработки маркетинговой инструментальной части методологии решения проблем менеджмента, а также сформулируем принципы формирования системы корпоративного стратегического инжиниринга (КСИ) промышленных СДС региона. На рис. 1 показана взаимозависимость предприятий и других участников сетевой системы в виде промышленного кластера, действующего в промышленном регионе.

Рассмотрим необходимость формирования региональных промышленных кластеров по отраслевому принципу и межрегиональных диверсифицированных кластеров. В частности, в Центральном федеральном округе практически создается промышленный кластер из выпуска проката меди и ее сплавов для кабельной продукции и арматуры (предприятия).

Сетевые производственные системы (типа СДС) способствуют на региональном уровне развитию сотрудничества в сферах технологического развития, маркетинга, дизайна про-

* © Конорев В.В., 2013

Конорев Виктор Васильевич (zarab79@mail.ru), кафедра финансов, кредита и налогообложения Курского государственного университета, 305000, Российская Федерация, г. Курск, ул. Радищева, 33.

дукции и ее конкурентоспособности и т. д. Сети дают промышленным предприятиям доступ к специализированным услугам с низкими ценами и упрощают вхождение реструктуризированных предприятий в комплексное производство. Проведенные исследования эффективности работы промышленных предприятий в регионе показали, что она предопределена уровнем функционирования маркетинговой системы. Методика определения эффективности маркетинговой деятельности апробирована на 17 промышленных предприятиях ЦФО.



Рис. 1. Общая структура кластера на уровне мезоинтеграции

Известно, что интеграция – институциональный подготовлен системный процесс объединения хозяйственных комплексов на мега-, макро- и мезоуровнях [4]. В этих условиях мезоинтеграция – фундамент факторов специализации и качества связанных региональных промышленных производств, которые обеспечивают внедрение инновации по линии комплектующих изделий и технологического оборудования, которое делает их более конкурентоспособными. Структура организационной сферы и стимулирования новых базисов в контексте рыночного латерального сдвига (в условиях использования латерального маркетинга), расширяющих границы кластера на уровне процесса мезоинтеграции, приведена на рис. 2. В кластерах на мезоуровне формируется сложная комбинация конкуренции и кооперации. Они находятся как бы в разных плоскостях и дополняют друг друга, особенно в рамках промышленного комплекса региона и инновационных процессов, которые происходят. Взаимодействие с внутренним потребителем кластера «завязано» на конкуренции, с внешним, как правило, на кооперации с использованием аппарата ресурсного снабжения и распределения единственного логистического окна. На мировом рынке кластеры, прежде всего промышленные, присутствуют как единственные агенты сети и конкуренции, что позволяет им выступать на равных и противостоять губительным тенденциям глобальной конкуренции.

Развитию кластерных структур в пределах рыночной трансформации промышленного комплекса способствуют тенденции в экономическом и социальном развитии регионов (рис. 3).



Рис. 2. Образование новых видов бизнеса в рамках кластера на уровне мезоинтеграции



Рис. 3. Тенденции экономического и социального развития

Кроме того, предложено в стратегии повышения конкурентоспособности экономики России предусмотреть формирование эффективных инновационных сетевых производственных систем, развитие их инфраструктуры и одновременную адаптацию функционирования государственных органов разного уровня, к условиям «сетевой» экономики.

Управление территориальным развитием на основе сетевых производственных систем в виде СДС и промышленных кластеров, которые используют инструментарий промышленного, латерального маркетинга, аутсорсинг маркетинговых функций, позволит многим регионам России выйти на передовые рыночные позиции. В процессе трансформации промышленного комплекса региона у предприятий с разной формой собственности есть перспектива не очутиться на грани банкротства, преодолеть этапы промышленной революции и эффективнее использовать те возможности, которые предоставляет глобализация. Определенные средства маркетинговых коммуникаций, которые есть в распоряжении региона, и организационные формы промышленных предприятий позволяют формировать новые производственные структуры: сети, агломерацию (связанно-диверсифицированные системы), промышленные группы и альянсы, технопарки, кластеры и бизнес-инкубаторы.

Существующий мировой опыт показывает, что уровень кластеризации экономики в процессе рыночной трансформации выступает катализатором уровня конкурентоспособности страны, а также ее отдельных регионов. В свете этого необходимо иметь национальную и региональные программы повышения конкурентоспособности. Вопросы разработки Программы повышения конкурентоспособности национального и регионального уровня, содержащей многоаспектные задачи экономического, социального, управленческого и административного характера, должны привлечь самое пристальное внимание со стороны правительства России и прежде всего органов регионального управления и академических институтов РАН. Задача повышения конкурентоспособности за счет создания новых производственных сетевых систем для регионов России без преувеличения становится первоочередной общенациональной проблемой, поскольку ее позитивное решение выступает условием не только резкого повышения эффективности национальной и региональной экономик, но и улучшения всего широкого комплекса социально-экономического развития регионов России [5; 6].

Рассматривая положение с созданием и функционированием кластеров в России, необходимо отметить следующие три тенденции:

1. Внедрение кластерной модели в хозяйственном комплексе регионов сталкивается с специфичными трудностями не столько экономического, сколько психологического порядка.
2. Фактически кластеры формируются и функционируют в основном в сферах потребления и лишь малая часть, причем только в последние годы, функционирует в промышленной сфере.
3. Органы регионального управления, за малым исключением «внешне» декларируя свои намерения в развитии кластеров, бизнес-инкубаторов и технопарков, не прилагают действенных усилий к системной реализации стратегий развития за счет новых научно-технических и производственных структур в регионах.

Рассматривая кластеризацию экономики ЦФО в рамках трансформации промышленного комплекса, необходимо выделить основные классификационные критерии при формировании промышленного кластера:

1. Промышленные кластеры состоят из добровольных агломераций в виде связанно-диверсифицированных структур, которые конкурируют и взаимодействуют в региональной сети с горизонтальными и вертикальными взаимоотношениями. В основном данный тип промышленного кластера формируется вокруг ключевых

инновационно-внедренческих фирм. Конкуренция в промышленном кластере возникает не только за счет определенной концентрации родственных предприятий в концентрированно-географической территории, но и благодаря формированию целевой «экономической инфраструктуры кластера».

2. Условием научно-технического потенциала создаваемого промышленного кластера является наличие научных учреждений в виде высших учебных заведений региона, отраслевых НИИ и научно-технических внедренческих фирм.

3. Наличие кластеров более высокого порядка (технопарк, территориальный технополис) определяет в регионе определенную инновационную иерархию кластерных сетей на территории.

4. Одним из основных условий при создании промышленного кластера являются кластерная инициатива со стороны органов регионального управления и наличие взаимодействия финансово-кредитных учреждений региона со средним и малым бизнесом, выступающим ее инициатором.

В рамках рыночной трансформации промышленного комплекса региона кластеризацию экономики возможно реализовать в условиях иерархии кластеров, а именно:

- кластер высшего порядка – технопарк;
- кластер среднего порядка – видовой (целевой) кластер;
- кластер низшего порядка – бизнес-инкубатор.

При этом возможно взаимодействие кластеров на многофункциональной основе, в том числе межрегионального взаимовыгодного сотрудничества. На региональном уровне экономическое развитие на основе кластерной концепции промышленного комплекса имеет четыре стадии этого процесса:

- стадия 1 – *мобилизация* (создание заинтересованности и партнерства);
- стадия 2 – *диагностика* (оценка потенциала участников кластера и качества экономической инфраструктуры);
- стадия 3 – *корпоративная стратегия сотрудничества по внутренним и внешним факторам*, то есть взаимодействия с мезоинтеграционной средой;
- стадия 4 – *реализация и оценка рисков* (определение организационной структуры, механизма взаимодействия членов кластера и оценка рисков).

Основными задачами по кластеризации промышленного комплекса промышленных регионов являются:

- выполнение кластерного анализа в следующих сферах региональной экономики: топливно-энергетической, металлургической, машиностроительной, строительной, информационной технологии;
- диагностика и определение потенциала предприятий промышленного комплекса и фирм среднего и малого бизнеса в создании сети кластерного типа;
- разработка конкретных проектов по региону в рамках региональной Программы научно-технического развития на долгосрочный период – до 2025 года;
- разработка правовых регуляторов, обеспечивающих функционирование и развитие промышленных предприятий в условиях кластеризации региона;
- формирование инвестиционной привлекательности кластерных инициатив для инвесторов, как иностранных, так и национальных.

Библиографический список

1. Выбор стратегических приоритетов регионального развития: новые теоретико-методические подходы / под ред. В.В. Окрепилова. СПб.: Наука, 2008.
2. Гришин И.А. Региональная промышленная политика развития малых предприятий. Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2008.

3. Бородин А. И., Кочугуева М.Н. Стратегия развития кластеров предприятий в межотраслевой региональной интеграции // Известия Томского политехнического университета. 2012. Сер.: Экономика. Философия, социология и культурология. История. Т. 321. № 6. С. 51–56.
4. Добындо М.Н. Совершенствование механизмов межрегиональной хозяйственной интеграции инновационного обновления экономики для достижения нового качества жизни общества. М.: Финансы и кредит, 2008. С. 235–237.
5. Силютин В.И., Сорочайкин В.Н. Сущность организационных изменений и их роль в динамике развития предприятия // Основы экономики, управления и права. 2012. № 4(4). С. 67–70.
6. Матросова Л.Н. Формирование кластеров для активизации инновационной деятельности предприятий // Менеджер. 2001. № 2(14). С. 53–57.

*V.V. Konorev**

INDUSTRIAL AND PRODUCTION SYSTEMS AND THEIR INFLUENCE ON EFFICIENCY OF TRANSFORMATION OF ECONOMY OF THE REGION

In the article methods of control over the process of clustering of economy of the industrial region, considering features of regional administrative and institutional environments at the level of mesointegration are considered.

Key words: region; industrial and production systems; management; transformation; industrial enterprise.

* *Konorev Viktor Vasilievich* (zarab79@mail.ru), the Dept. of Finance, Credit and Taxation, Kursk State University, Kursk, 305000, Russian Federation.