

УДК 338.246.2

А.С. Фролов, Г.А. Хмелева*

РОЛЬ МОЛОДЕЖИ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ РЕГИОНА

В статье обозначена исключительно важная роль молодежи как трудового ресурса в развитии российской экономики за счет предпринимательской активности. Обосновывается необходимость разработки дифференцированной политики по развитию предпринимательства в тех регионах, где доля молодежи стремится к увеличению.

Ключевые слова: молодежь, трудовой ресурс, предпринимательская активность, бизнес-климат, регион.

Экономический рост и развитие региона зависят не только от того, какими ресурсами обладает территория, но и от того, насколько результативно и эффективно они используются. Именно продуктивное использование ресурсного потенциала позволяет региону успешно развиваться как в экономическом, так и в социальном аспекте [1].

Одним из важнейших элементов социально-экономического потенциала региона является его трудовой потенциал, представляющий собой совокупную рабочую силу и совокупную общественную способность населения к труду. Трудовые ресурсы региона – это часть населения страны, которая обладает физическими и духовными способностями к труду и которая представляет собой действующую и потенциальную рабочую силу [2]. От трудового потенциала и от эффективного его использования во многом зависит успешность регионального развития в целом [3].

Очевидно, что при анализе необходимо учитывать как количество, так и качество трудовых ресурсов региона. С количественной стороны трудовой потенциал представляет собой запасы труда, которые определяются общей численностью трудовых ресурсов, их половозрастной структурой [3]. С качественной стороны человеческие ресурсы региона характеризуются с точки зрения уровня образования, возможностей для его использования, менталитетом населения.

Особое место в системе трудовых ресурсов занимает молодежь, которая является ключевым фактором производства в условиях постиндустриальной экономики [4]. В силу исторических особенностей развития нашей страны старшее поколение имеет определенные стереотипы и предвзятое мнение о предпринимательской деятельности и ведении бизнеса. Вследствие этого, говоря о развитии в России интереса к созданию субъектов малого и среднего бизнеса и предпринимательской активности, необходимо в первую очередь ориентироваться на молодое поколение как основной потенциал человеческих ресурсов в этой сфере. В соответствии со стандартами Федеральной службы государственной статистики в данной статье мы будем рассматривать молодежь как группу населения в возрасте от 15 до 29 лет.

* © Фролов А.С., Хмелева Г.А., 2014

Фролов Александр Сергеевич (frolov.a.s@mail.ru), кафедра государственного и муниципального управления и региональной экономики Самарской академии государственного и муниципального управления, 443084, Российская Федерация, г. Самара, ул. Стара-Загора, 96.

Хмелева Галина Анатольевна (hmelevagalina@yandex.ru), кафедра экономики Самарского государственного университета, 443011, Российская Федерация, г. Самара, ул. Акад. Павлова, 1.

Мы рассмотрим зависимость бизнес-климата и предпринимательской активности в регионах от доли молодежи в их населении. Для анализа нами взяты 39 регионов России и их рейтинг, определенный на основе отчета Опоры России «Предпринимательский климат в России: индекс ОПОРЫ-2012». В таблице представлен рейтинг регионов по 5 факторам, во многом определяющим бизнес-климат, а именно:

- 1) недвижимость и инфраструктура;
- 2) доступность людских ресурсов;
- 3) доступность финансовых ресурсов;
- 4) система поставщиков;
- 5) административный климат и безопасность.

Также для выявления зависимости между уровнем развития вышеперечисленных показателей и человеческим потенциалом региона в таблицу включены данные об удельном весе молодежи в возрасте 16–25 лет в численности населения трудоспособного возраста в исследуемых регионах.

Таблица

Рейтинг регионов по уровню бизнес-климата [1]

Регион	Недвижимость и инфраструктура	Доступность людских ресурсов	Доступность финансовых ресурсов	Система поставщиков	Административный климат и безопасность	Общая оценка бизнес-климата	Удельный вес молодежи в возрасте 16–25 лет в численности населения трудоспособного возраста
Московская область	1	1	4	1	2	9	33,9
Челябинская область	7	3	3	2	7	22	36,5
Республика Башкортостан	4	4	11	3	8	30	37,1
Самарская область	3	2	7	6	15	33	35,2
Ставропольский край	6	12	2	9	9	38	38,4
Тюменская область	2	7	17	5	10	41	34,9
Краснодарский край	10	17	1	8	12	48	35,9
Липецкая область	5	13	9	12	24	63	33,4
Калужская область	13	18	8	20	6	65	34,3
Мурманская область	12	11	10	11	21	65	35,6
Белгородская область	16	6	26	19	1	68	35,3
Омская область	11	14	20	4	25	74	37,1
Архангельская область	22	15	12	17	11	77	35,7
Оренбургская область	17	27	16	10	16	86	36,6
Владимирская область	27	20	18	18	4	87	34,5

Окончание таблицы

Владимирская область	27	20	18	18	4	87	34,5
Чувашская республика	8	32	6	16	26	88	36,1
Рязанская область	29	5	5	37	19	95	34,2
Новгородская область	9	38	14	34	5	100	35
Томская область	18	8	37	29	13	105	40,7
Республика Татарстан	19	22	19	30	17	107	36,1
Пермский край	23	29	21	14	23	110	36
Тульская область	20	33	15	22	20	110	33,3
Красноярский край	21	35	34	7	22	119	36,9
Свердловская область	15	30	30	28	18	121	36,2
Воронежская область	14	16	24	38	32	124	34,9
Новосибирская область	34	10	35	31	14	124	36,6
Вологодская область	31	24	23	13	35	126	35,5
Калининградская область	28	9	36	24	30	127	36,1
Санкт-Петербург	26	19	28	25	36	134	34,6
Иркутская область	32	23	27	15	38	135	38
Республика Бурятия	39	25	38	35	3	140	39,7
Приморский край	37	37	13	23	31	141	36,9
Ульяновская область	25	39	29	21	27	141	34,9
Ленинградская область	36	21	22	33	33	145	35,8
Ярославская область	24	34	25	36	29	148	34,5
Москва	30	26	31	26	39	152	29,6
Нижегородская область	35	31	32	32	28	158	34,8
Ростовская область	33	28	33	39	37	170	36,3
Хабаровский край	38	36	39	27	34	174	38,5

В силу наличия большого количества мигрантов из других регионов и стран город Москва имеет аномально низкую и, следовательно, непоказательную со статистической точки зрения долю молодежи в населении трудоспособного возраста. Исключив Москву из выборки и перенеся на график общую оценку бизнес-климата и удельный вес молодежи в численности населения трудоспособного возраста, получим следующее (см. рис.).

На рисунке видно, что в регионах с наиболее благоприятным бизнес-климатом доля молодежи в общем числе трудоспособного населения меньше, чем в других. Это показывает дисбаланс между условиями, создаваемыми в регионах для развития предпринимательской активности, и тем внутренним человеческим потенциа-

лом, который они имеют в виде молодежи, в наибольшей степени готовой и заинтересованной в создании и продвижении своего дела.

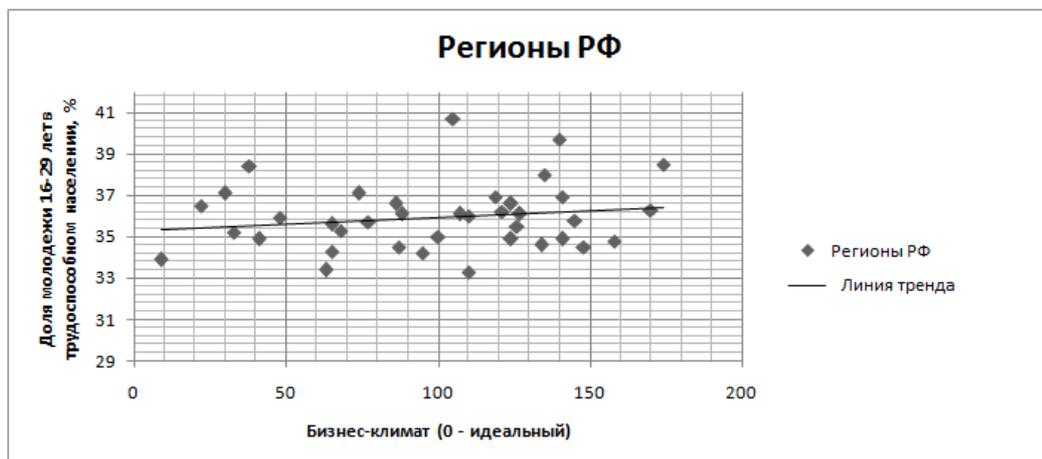


Рис. Бизнес-климат и доля молодежи в регионах РФ

Таким образом, можно сделать вывод о том, что регионы, в которых высока доля молодежи в общем числе трудоспособного населения, должны более активно и продуманно подходить к развитию предпринимательской деятельности на своей территории. Имея потенциал в виде перспективных человеческих ресурсов, региональные власти должны разрабатывать программы развития малого и среднего бизнеса именно с учетом этой особенности, уделяя внимание развитию и укреплению молодежного предпринимательства.

Библиографический список

1. Предпринимательский климат в России: индекс ОПОРЫ-2012. URL: belgorodinvest.com/files/pdf/indexopora2012.pdf (дата обращения: 04.11.13).
2. Иода Е.В., Иода Ю.В. Формирование региональных кластеров и роль инфраструктуры в повышении конкурентоспособности экономики // Вестник Тамбовского университета. Сер. «Гуманитарные науки». 2008. № 11. С. 514–520.
3. Кибанов А.Я., Митрофанова Е.А. Управление трудовыми ресурсами: учеб. М.: ИНФРА-М, 2009.
4. Тюкавкин Н.М. Стратегические направления развития рынка в России // Проблемы современной экономики. 2008. № 1. С. 283–285.
5. Семенычев В.К. Система региональной экономики: основные направления информатизации региона и городского округа // Экономические науки. 2008. № 49. С. 307–312.

References

1. Entrepreneurial climate in Russia. Index OPORA-2012. URL: belgorodinvest.com/files/pdf/indexopora2012.pdf (date of reference: 04.11.13).
2. Ioda E.V., Ioda Yu.V. Formation of regional clusters and role of infrastructure in increasing competitiveness of economics // Vestnik Tambovskogo universiteta. Ser. «Gumanitarnye nauki». 2008. № 11. P. 514–520.
3. Kibanov A.Ya., Mitrofanova E.A. Human resources management: textbook. M.: INFRA-M, 2009.

4. Tyukavkin N.M. Strategic directions of development of market in Russia // Problemy sovremennoi ekonomiki. 2008. № 1. P. 283–285.

5. Semenychev V.K. System of regional economics. Basic directions of informatization of the region and urban district // Ekonomicheskie nauki. 2008. № 49. P. 307–312.

*A.S. Frolov, G.A. Khmeleva**

ROLE OF YOUTH IN THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN THE REGION

Youth as a work force has an extremely important role in the development of Russian economics through entrepreneurial activity. Based on the statistical data, the authors justify the need for a differentiated policy for the development of entrepreneurship in the regions where the proportion of young people tends to increase.

Key words: youth, labour force, entrepreneurial activity, business climate, region.

* *Frolov Alexander Sergeevich* (frolov.a.s@mail.ru), the Dept. of State and Municipal Management and Regional Economics, Samara Academy of State and Municipal Management, Samara, 443084, Russian Federation.

Khmeleva Galina Anatolievna (hmelevagalina@yandex.ru), the Dept. of Economics, Samara State University, Samara, 443011, Russian Federation.